



# VIER FÆLLES

**Kernefortælling**

**Center for Trivsel & Social Indsats**

**Børn, familier og voksne på socialområdet**



# FORMÅLET MED KERNEFORTÆLLINGEN

Kernefortællingen tydeliggør, og manifesterer VI ER FÆLLES, som en væsentlig udviklingsindsats i Center for Trivsel & Social Indsats i Guldborgsund Kommune.

Kernefortællingen er kommunikativt anker og strategisk værktøj for udvikling og implementering af VI ER FÆLLES, og sikrer en konsistent formidling af elementer og temaer i kulturen omkring strategien.

Kernefortællingen beskriver dermed konkrete kommunikative temaer, der understøtter, og sikrer implementering af visionen i VI ER FÆLLES.



GULDBORGSUND

# HVAD ER EN KERNEFORTÆLLING?

En kernefortælling er grundfortællingen om din organisation, bevægelse, kultur, fællesskab eller produkt. Kernefortællingen er din GPS, når du formidler, og skaber kontakt til medborgere, samfund og kolleger.

Sagt på en anden måde. Kernefortællingen er summen af strategien og organisationen. Det er essensen af værdier, viden, kultur, vision og historie.

Når kernefortællingen er beskrevet grundigt, bliver den indsatsens kompas, og sikrer en solid og troværdig kommunikation hele vejen rundt.

Ledelsesekspert Simon Sinek har beskrevet Golden Circle, hvor virksomheder forholder sig til "The Big Why."

Hvorfor er indsatsen sat i verden?

Hvorfor skal omverdenen og kollegaerne interessere sig for den?

-Mennesker køber ikke ind på, hvad vi udvikler. Men hvorfor vi gør det.



GULDBORGSUND



GULDBORGSUND

# HVORDAN UDVIKLES KERNEFORTÆLLINGEN?

Kernefortællingen udvikles bl.a. via interviews med kollegaer på alle niveauer, medborgere og samarbejdspartnere. Her kan der nemt være modsætninger i, hvad vi er kendte for, og hvad vi ønsker at være kendte for.

Kernefortællingen kan dermed også være med til at drive en forandringsproces.

Den sikrer et ensartet kommunikativt fokus både internt og eksternt.

Med en kernefortælling undgår vi spredt fægtning, utroværdighed, og vi giver ægte værdi i kommunikationen.



# HVORDAN BRUGER VI KERNEFORTÆLLINGEN?



Kernefortællingen er en slags formidlingens grundlov, og det er den, alle kan dykke ind i, når der skal skrives et nyhedsbrev, tales med pressen, skrives opslag på de sociale medier eller kommunikeres med medborgere og kollegaer.

Temaerne, der er beskrevet med hver sin overskrift i kernefortællingen, er overordnede, og repræsenterer strategien og kulturen. Man kan uddybe konkrete tiltag i de enkelte temaer undervejs i processen.

Fx vil der være en udvikling i borgerinddragelsesprocesser, som alle hører til under overskriften "Borgere er Besserwissere," som beskrevet længere fremme i dokumentet. Undertemaerne beskriver de konkrete indsatser. Fx "Vi har spurgt vores medborgere til råds om livskvalitet."

Alle indsatser i kernefortælling og VI ER FÆLLES, er funderet i faglighed, forskning og vores fælles stemme.



# ET STÆRKT OG VÆRDIFULDT FÆLLESSKAB

Vi har brug for at kende hinanden godt, så vi kan skabe et godt og innovativt arbejdsmiljø, der gør indsatserne i vores center bemærkelsesværdige.

Vi sætter gang i en bevidsthed og en kultur under temaet VI ER FÆLLES, der gør Center for Trivsel & Social Indsats i Guldborgsund Kommune til et stærkt og værdifuldt fællesskab.

Vi sætter det fokus, fordi mennesker er drevet af fællesskaber. Fordi relationer bærer hverdagen frem. Fordi det skaber arbejdsglæde, når vi føler, at vi er en del af en flok.

Gennem fællesskabet skaber vi de bedste forudsætninger for, at vores arbejde i centret rammer præcis på ønsker og behov. Internt og eksternt. På kerneopgaven.

Fællesskabet drives af kontinuerlige fysiske møder og processer.





# VI ER FÆLLES

Kernefortælling



GULDBORGSUND

# KERNEOPGAVEN ER VORES KOMPAS

Vi styrker medborgernes muligheder for at mestre egen tilværelse. -Og vi sikrer, at alle kan indgå i relevante fællesskaber.

Kerneopgaven løses altid i samarbejde med medborgerne.



GULDBORGSUND

# VI ER FÆLLES

I Center for Trivsel & Social Indsats lader vi opgaven sætte holdet. Vi er optagede af at kigge bredt på sammensætning af kompetencer, når vi løser kerneopgaven.

Vi er drevet af en fælles samtale om opgaveløsning, og er mulighedsorienterede, når løsningerne, skal findes. Det betyder konkret, at vi altid undersøger, og går langt for at møde medborgernes behov.

Fællesskabet består i en kontinuerlig intern tværfaglig dialog, og en fælles Pop Up hvert år. Dialogen sikrer, at vi udveksler erfaring, viden og indsigter på tværs af det samlede center.

VI ER FÆLLES, inddrager især også medborgerne, når vi skaber gode løsninger sammen med dem. Strategien rammesætter måden, vi holder møder, og driver dialog. Vi er positivt nysgerrige, har fokus på empowerment, og inddrager vores fælles center, når vi har brug for flere indsigter i opgaveløsningen.



# VORES STRATEGI ER VORES FÆLLES FUNDAMENT

VI ER FÆLLES styrker faglighed, bidrager med flere perspektiver og bedre løsninger. Strategien er for trivsel. For fælles retning. Gode løsninger kræver nemlig fælles fundament og forståelse.

Strategien er ikke ord på papir. Det er noget, vi er. En kultur, som inddrager alle kolleger på tværs af faglighed og funktion. Vi inviterer med ombord, når der skal ske nødvendige forandringer, og findes løsninger. For flere hjerner tænker bedst.

VI ER FÆLLES støtter et godt og innovativt arbejdsmiljø, der gør indsatserne virkningsfulde. -VI ER FÆLLES sætter gang i en bevidsthed, der har til opgave at styrke opgaveløsningen i Center for Trivsel & Social Indsats.

Gennem fællesskabet skaber vi de bedste forudsætninger for, at vores arbejde rammer præcist på ønsker og behov. Internt og hos medborgerne.



GULDBORGSUND

# VI GIVER CENTER FOR TRIVSEL & SOCIAL INDSATS EN STEMME

Samfundet er ofte siloopdelt. Det kan skabe fragmenterede forståelser.

Det ved vi. -Vi vil skabe forandring og fællesskab. Vi giver arbejdet i Center for Trivsel & Social Indsats en stemme.

Formålet med kommunikationsindsatsen er at:

- kommunikere VI ER FÆLLES, så indsatsen bliver tydelig for omverden og kollegaer.
- gøre VI ER FÆLLES til en kultur mellem mennesker.
- at tydeliggøre at Center for Trivsel & Social Indsats består af fællesskaber.
- at gøre Guldborgsund Kommune kendt for at gøre en vigtig og innovativ forskel for børn og voksne i sårbare situationer.

Kommunikationen bidrager til en tænkning om, at vi kun kan skabe forandring, hvis vi oversætter strategier til menneskelige indsatser og forankret kultur. Vi har alle en aktie i at give VI ER FÆLLES en stemme, der, hvor det gør gavn. Vi gør det, fordi vi vil give medborgerne og vores indsats en stemme.



GULDBORGSUND

# BORGERE ER BESSERWISSERE

Medborgerne skal høres.

Vores indsats er et spejl af medborgernes forhåbninger og ønsker.

De ved bedst hvilke behov, de har, og vi afdækker deres ønsker, når vi møder dem via samtaler, og ved at orientere os om best cases fra lokalområdet, nationalt og internationalt.

Medborgernes feedback omsættes til konkrete indsatser, og vi måler på den værdi, indsatserne bidrager med.

Det er vigtigt, at medborgernes hverdagsliv oversættes ind i virkeligheden.

Vi gør det, fordi mennesker trives bedst, når de bliver hørt. Og fordi vi gerne vil skabe endnu bedre forudsætninger for at medborgere i sårbare situationer og deres pårørende oplever livskvalitet.



GULDBORGSUND

# LOGIK & FORENKLING

Kommuner er drevet af mennesker. Men også af strukturer. Stramme strukturer kan drille hverdagen. Det ved vi godt.

Vi fjerner de uhensigtsmæssige. Vi styrker de hensigtsmæssige. Vi vil forenkle.

Det er en løbende proces at forenkle. Vi sørger for, at forenklingen ikke forbliver ord, men omsættes til handling.

Vi arbejder for politikerne, og oversætter deres ønske om forenkling til konkret forandring. Vi ønsker en hverdag, der tager udgangspunkt i sund fornuft og logik. Vi skal huske, at kommuner også er byer og samfund med mennesker i.

En forenklingsindsats er fx at fjerne økonomi imellem enhederne, og at opdage hvilke ressourcer, der findes i vores center og bruge dem konstruktivt på tværs.



GULDBORGSUND

# OPGAVEN SÆTTER HOLDET

Vi skaber de bedste betingelser for fællesskab for kollegaer og medborgere, og inspirerer hinanden til altid at fodre fællesskabet.

Vi sørger for altid at finde ud af, hvordan vi operationaliserer nye retninger og idéer, og vi sørger for at dokumentere og dele viden og resultater.

Vi skaber fællesskab kollegaerne imellem, og mødes til Pop Up en gang om året, hvor vi deler inspiration og indsigter. Hvor vi stiller spørgsmål, og finder svar. Og hvor vi opdager, hvilke kompetencer, der findes i centret.

Vi kender hinanden, og rækker ud på tværs af centret, når vi sætter holdet, der skal løse opgaven. Det betyder konkret, at vi nedsætter indsatsgrupper, som kan løse fælles udfordringer og opgaver på tværs af enheder. Fx søge fælles midler til outdoorudstyr.



GULDBORGSUND



GULDBORGSUND

# MENNESKEMØDER

Vi giver Center for Trivsel og Social Indsats en stemme. Vi kommunikerer de unikke fortællinger, der ligger bag ethvert menneske. -Vores hverdag drives af strategier og beslutninger. Vi skal huske, at strategierne stammer fra mennesker, der ønsker at skabe de bedste vilkår for andre mennesker.

Vi sørger for, at der ikke er for store kløfter mellem de strukturer, vi nødvendigvis må arbejde under og de menneskemøder, vi allesammen står op for at sørge for, bliver værdifulde.

Vi har fokus på at fremkalde mennesker, på at skabe en god hverdag for mennesker og på at mødes med mennesker.

Derfor fortsætter dialogen i hverdagen hele året. Vores dialog foregår via Pop Ups, intranettet, workshops, nyhedsbreve, interviews, dialogcirkler og personalemøder.

Kollegaer fra enhederne deler løbende inspirerende historier fra hverdagen under hensyn til GDPR.



GULDBORGSUND

# BYGGET PÅ FEEDBACK

VI ER FÆLLES er bygget på feedback. Strategien er skrevet på baggrund af centrets fælles stemme, og den ændrer sig, i takt med at flere stemmer kommer til. På den måde sikrer vi, at VI ER FÆLLES er spejlet af en fælles kultur. Både internt på arbejdspladsen, og det samfund af medborgere, vi skal servicere.

Vi sørger for at feedbacken kommer fra alle fronter, og omsættes til handling. Det er således helt naturligt, at vores kultur for opgaveløsning er funderet i organisationens fælles indsigter.

Det betyder konkret, at vi husker at dele vores erfaringer bredt i organisationen, når vi mødes, og gør dem til fælles tænkning. Det er også sund fornuft og logik.



GULDBORGSUND

# FAGLIGE FÆLLESSKABER

Hos os må man godt stille spørgsmål. Man må godt sige: “Det ved jeg ikke.” Det er naturligt at spørge: “Hvad kan jeg hjælpe med?”

Vi bygger vores arbejde på organisationens fælles faglighed, og vi inviterer summen af den fælles viden indenfor, når opgaven sætter holdet.

Vi kigger ud over centrets kanter, og inviterer også bred faglighed fra omverdenen, nationalt og internationalt, indenfor.

Vi inspireres af ledelse af faglige fællesskaber, og gør det til et fælles anliggende, at klæde hinanden på til opgaverne. Også når vi får nye kollegaer.



GULDBORGSUND

# VI HYLDER INSPIRATION

Inspiration er vejen til arbejdsglæde, og det smitter. Det er en smitte, vi gerne vil have.

Vi kigger ud i verden, og lader os inspirere af handlinger, som har skabt sammenhold. Også fra andre fagligheder. Vi deler de bedste socialindsatser fra os selv, Danmark og resten af verden.

Vi undersøger, hvad der virker. Hvis nogle i Sverige eller Svendborg har fået en god idé, undersøger vi den.

Vi deler bredt internt og eksternt, hvad der inspirerer os. Og vi implementerer det, der giver mening, og er mulighed for. Hvis der ikke umiddelbart er mulighed, skaber vi den.

**VI ER FÆLLES** om at dele inspiration. Det betyder, at alle kollegaer er med til at dele inspiration på relevante kanaler. Fx på Intra og personalemøder.



GULDBØRG SUND

# DREVET AF DYDER

Meget måles i dagens Danmark. Måske for meget?

Når vi arbejder dydsbaseret, fokuserer vi på kvalitet frem for kvantitet. Vi fokuserer på den menneskelige værdi af indsatsen fremfor antal. Vi fokuserer på, hvad vi får ud af vores arbejde, hvad vi fandt på, de geniale løsninger og den arbejdsglæde og fællesskabsfølelse, der drives ud af den tænkning i stedet for at fokusere på antal. Vi finder også ud af, hvordan vi møder medborgerne i deres behov.

Vi står alle op for at gøre vores bedste. Vi måler resultaterne på de idéer, der bidrog til positiv forandring. Vi udfordrer moralsk og etisk blindhed ved at tydeliggøre en tænkning om, at det at gøre sit bedste indenfor de givne rammer, er motoren for den måde, vi går på arbejde på. -Vi taler om dyder, som inspirerer til arbejdsglæde.

For at gøre det målbart, vil vi måle på arbejdsglæde og resultater via anerkendte værktøjer.



GULDBORGSUND

# MARGIN TIL INSPIRATION

Hvis vi alle arbejder 110% hver eneste dag, efterlader det ikke margin til inspiration. Til innovation. Til motivation.

VI ER FÆLLES understøtter beslutningen om, at der skal være plads til menneskemøder og tid til tanker, hvor der udvikles, og hvor der er plads til samtale.

Einstein udviklede sine stærkeste teorier, når han var uvirksom. Steve Jobs - ham, der udviklede Apple, fik sine lyse idéer, når han vandrede.

Vi ønsker, at skabe den margin der skal til for at fastholde fællesskabet og udvikle vores fælles arbejdsplads til et stærkt fagligt ståsted for kollegaer og for medborgerne. Derfor skaber vi løbende mødesteder, hvor vi udveksler. Og vi sørger for, at der bliver sat tid af til inspiration og innovation.

Tid til tanker kunne fx være at bruge et fast afsat tidspunkt til at gå en tur med en kollega eller alene.





GULDBORGSUND

# MEDBORGERNE I FÆLLESSKAB

Vi ønsker at styrke fællesskabet via deltagelse i lokale oplevelser. Vi ønsker, at medborgere i sårbare situationer får individuel indflydelse på egen hverdag i rammen af enhedernes formåen.

Vi ønsker at skabe udvikling af et demokratiideal, som er funderet i aktiv deltagelse og tilvalg. Derfor sørger vi for at undersøge medborgernes behov. Både de, der er tilknyttet centrets indsatser og privatlivet, og de, der er tilknyttet de pårørende.

Vi indsamler data fra hverdagen, hvor de enkelte afdelinger afdækker behov og ønsker via aktiv dialog. Data analyseres, og omsættes til aktive handlinger undervejs i processen.



GULDBORGSUND

# RECOVERYORIENTERET

Den recoveryorienterede tilgang tager udgangspunkt i den enkelte persons oplevelse, og fokuserer på håb, mening og selvbestemmelse med henblik på at få et meningsfuldt liv, selv med de begrænsninger, der følger med en sårbar situation. Vi tager udgangspunkt i de fire temaer i den recoveryorienterede tankegang, når vi samler data, og involverer medborgere og deres pårørende.

## HÅB & MENING

-Tro på sig selv. Stille sig optimistisk til fremtiden og have bevidsthed om egen personlige rolle.

## HANDLEKRAFT & MULIGHEDER

- Skabe en ny identitet, der indtænker hensyn til sygdommen/situationen, men opretholder en grundlæggende positiv selvopfattelse.

## FORBUNDETHED & FÆLLESSKAB

- Engagere sig i tilværelsen og lade situationen give mening ved at finde frem til livskvalitet trods sygdom og udfordringer.

## IDENTITET & ROLLER

- Føle, at man har kontrol over både sygdommen og sit liv.



# LØFT

Vi udvikler VI ER FÆLLES via dialog og samtaler.

Via en nysgerrig og dialogisk tilgang, løfter vi arbejdsmiljøet og forstærker vores forståelse for samtalen, som det bedste redskab, vi har, til at skabe den nødvendige tillid og til at hjælpe andre mennesker.

Vores forandringsparathed øges, når vi selv sætter ord på nødvendighed og tro på forandring.

LØFT er en af de metoder, vi bruger til udviklingen. Vi skaber rammer for læring og den gode samtale. Vi stiller hinanden kvalificerede spørgsmål, der skaber psykologisk tryghed. Og vi finder de nøgleord, der rammesætter VI ER FÆLLES-kulturen.



GULDBORGSUND